

ردیف	موضوع	قیمت (ریال)	طرح پلاتین (یک ساله)	طرح طلایی (شش ماهه)	طرح نقره‌ای (سه ماهه)	مدت زمان	توضیحات
۱	رپرتاژ آگهی یا مصاحبه ۱۲۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲	۱	نامحدود	تمامی آگهی های منتشره در سایت، در صفحات اختصاصی iimag در اینستاگرام و لینکدین منتشر خواهد شد.
						نامحدود	
						یک ماه	
						یک مرحله	
۲	معرفی محصول ۳۰۰ تا ۸۰۰ کلمه	۶,۰۰۰,۰۰۰	۸	۴	۲	نامحدود	
۳	ویدیو تبلیغی (۵ دقیقه، ابعاد ۱۰۸۰*۱۹۲۰، فایل mp4 یا m4v)	۹,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲	۱	یک ماه	
۴	ارسال رپرتاژ آگهی به صورت Email Ads (۱۰۰۰ شرکت)	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱	۱	۱	یک مرحله	
۵	برگزاری لایو تبلیغاتی اینستاگرام	۸,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲	۱	-	- به همراه طراحی پوستر لایو و انتشار در اینستاگرام و لینکدین - ۴ بار استوری - تگ کردن صفحه شرکت - امکان پخش لایو در دو صفحه iimag و aiaciran
						سه ماه	
						جمع	
۶	ذخیره لایو و پست آن	۷,۰۰۰,۰۰۰	۴	۲	۱	سه ماه	
			۱۹۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۰۰۰,۰۰۰		
			۲۰	۲۰	۱۰		درصد تخفیف
			۱۵۷,۶۰۰,۰۰۰	۸۰,۸۰۰,۰۰۰	۴۷,۷۰۰,۰۰۰		قابل پرداخت (ریال)
	درج بنر در صفحه اصلی سایت	باتوجه به جایگاه انتخابی	۶	۳	۲	یک ماه	در صورت وجود جایگاه خالی

کمپین ویدیو آموزشی

تبلیغات ویدیویی از انتخاب به نیاز تبدیل شده است

در تبلیغات ویدیویی و آموزشی فرصت‌ها هر روز در حال تغییر هستند و قابلیت جذب بسیار بیشتری دارند چرا که در حال حاضر عصر داشتن مهارت‌های گوناگون هست و هیچ رسانه‌ای مانند اینترنت و ویدیوهای آموزشی این مهم را امکان‌پذیر نخواهد کرد.

از قابلیت این کمپین می‌تواند به موارد زیر اشاره کرد:

- عدم حذف مطلب آموزشی و ویدیو آموزشی؛
- استفاده از کیفیت بالا تصاویر؛
- عدم محدودیت در حجم فایل آموزشی؛
- امکان ارائه دوره های ویدیویی آموزشی با قابلیت فروش دوره؛
- امکان درج معرفی محصول در ویدیوهای آموزشی شما؛
- امکان بازگشت سرمایه؛
- ویدیو باعث افزایش نرخ تبدیل و فروش می شود؛
- ویدیو اعتمادسازی می‌کند؛
- بالاترین کاربران در موبایل دنبال ویدیو هستند.

رپرتاژ آگهی

در این روش یک خبر تبلیغاتی از شرکت و محصولات شما در قالب یک مقاله در سایت گذاشته خواهد شد که با چند کلمه کلیدی مد نظر شما به وب سایت منبع یا محصول لینک داده خواهد شد.

از مزایایی رپرتاژ آگهی بر بستر iimag می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- اثرگذاری بسیار بالا بر روی مخاطبان بدلیل اینکه رپرتاژ بصورت یک خبر منتشر می‌شود و باعث اعتماد بیشتر مخاطبان خواهد شد.
- عدم حذف رپرتاژ از سایت که باعث ماندگاری تأثیرگذاری می‌شود.
- معرفی شخص یا برند و معرفی کامل محصولات، خدمات و وب سایت تبلیغ دهنده.
- هایپرلینک چند کلمه به وب سایت تبلیغ دهنده برای هدایت مخاطبان به سایت شما.
- معرفی مدیران برندها بصورت مصاحبه یا معرفی خدمات آنها در قالب گزارش آگهی.

مشخصات رپرتاژ آگهی:

- طول هر مقاله یا مطلب و خبر تبلیغاتی باید بین ۱۲۰۰ تا ۲۰۰۰ کلمه باشد (در صورت نیاز به طولانی‌تر بودن مطلب باید هماهنگی انجام شود)
- در هر مطلب و مقاله حداکثر ۳ عدد هایپر لینک گذاشته خواهد شد.
- در هر مطلب و مقاله حداکثر ۳ عکس در مطلب درج خواهد شد.
- هر مطلب می‌تواند شامل یک ویدیو کوتاه از معرفی محصول، خدمات و شرکت باشد.

- در صورت نیاز هر مطلب می تواند شامل یک یا چند اینفوگراف باشد.
- درج و نمایش هر مطلب در دسته بندی مربوط به محصول و خدمات.
- لینک های رپرتاژ آگهی می تواند بصورت (dofollow – nofollow) ارائه شود. (باید هماهنگی لازم انجام شود)

معرفی محصول

در این بخش شما می توانید یک مقاله ۳۰۰ تا ۸۰۰ کلمه ای از محصول خود تهیه و نسبت به معرفی آن اقدام کنید. در متن مطلب خود می توانید از چندین عکس، نمودار و اینفوگرافی به همراه یک ویدیو استفاده کنید. از مشخصه های پلن معرفی محصول ماندگاری و پاک نشدن آن از روی سرور می باشد. در پلن معرفی محصول شما می توانید ۱ هایپرلینک برای محصولاتان بر روی سایت خود دریافت کنید.

نکته ۱: به همراه مطالب ارسالی باید تصویر شاخص با ابعاد 1400 x 700 پیکسل ارسال گردد.

نکته ۲: تمامی مطالب مورد توافق علاوه بر سایت اختصاصی ماهنامه صنعت هوشمند در آدرس www.iimag.ir از طریق شبکه های اجتماعی لینکدین و اینستاگرام ماهنامه صنعت هوشمند منتشر نیز می گردد.

نکته ۳: جهت انتشار تمامی مطالب در صفحات اجتماعی (لینکدین و اینستاگرام) می بایست پست مرتبط با آن مطلب با ابعاد ۱۰۳۰*۱۰۸۰ پیکسل در اختیار دفتر ماهنامه صنعت هوشمند قرار گیرد.